

Elinvoimaa luonnosta

Tavoitetila 2027: tätä kohti menemme

Luonnonvarojen käytön kestävyys on kasvanut niitä hyödyntävien yritysten jalostusastetta nostamalla. Luonnontuote- ja luonnonkosmetiikka-alan kasvua on vauhdittanut puolivalmisteiden sekä osakomponentti- ja private label - valmistuksen lisääntynyt kysyntä. Matkailussa huomioidaan ympäristöystävällisyys sekä lähielämyksissä että virtuaalimatkoja tarjoamalla. Matkailuyritysten tarjonta vastaa matkailijoiden lisäksi vakituisten ja osa-aikaisten asukkaiden virkistys- ja harrastustarpeisiin. Tuoreita yritysideoita on kokeiltu ja käynnistetty mm. luontohoivaan, ympäristöyrittäjyyteen ja maatalouden uudenlaiseen, kokeilevaan liiketoimintaan liittyen. Lähiruokatuotteiden tarjonta on monipuolistunut ja niitä saa oikeasti läheltä, uusia jakelutapoja käyttäen. Pienten lähiruokaerien tukkumyynti on käynnistynyt logistiikkaa kehittämällä ja yhdistämällä.

Tavoitteet ja esimerkkejä rahoitettavien hankkeiden sisällöstä:

Lisää matkailuelämyksiä

- matkailutarjonnan lisääminen koti- ja ulkomaan markkinoille sekä digitaalisuuden lisääminen matkailupalveluissa, esimerkiksi palvelujen varaus mobiilisovelluksilla nettisivujen sijaan
- lähimatkailun ja paikallisuuteen perustuvan ruoka- ja muun matkailun edistäminen
- elämysmatkailutuotteet, myös virtuaaliset matkailuelämykset, digiefektit, lisätty todellisuus ja pelillisyyden hyödyntäminen
- alueen vetovoimaisten kohteiden mm. Manamansalo, Paljakka, Geopark kehittäminen yhteistyöverkostojen voimin
- uudet ohjelmapalvelut ympärivuotisuuden lisäämiseksi
- majoitusmahdollisuuksien lisääminen ja monipuolistaminen, mm. kelluva majoitus, luksustelttailu
- kehityssuuntien huomioonottaminen majoitusyritysten tarjonnassa, esimerkiksi etätöiden ja loman yhdistäminen -> verkkoyhteyksillä ja sähkötyöpöydillä varustetut työpisteet, lisääntyvä lemmikkieläinten kanssa matkustaminen -> virikkeelliset koiratarhat tai -parkit

Luontoon pohjautuvia palveluja

- luontoon perustuva palveluyrittäjyys, esimerkiksi ympäristöhoito, maisemienhoito
- luontohoivaa tarjoavat yritykset
- luontovoima -tarjonnan lisääminen, esimerkiksi luontoleirit, hyvinvointipalvelut luonnossa
- luonnon hyödyntäminen virtuaalisesti, esimerkiksi maksulliset luontotoimet, joita asiakas voi ohjata tietoverkkojen kautta

Arvoa luonnon raaka-aineille

- luonnonkasvien ja erikoiskeruutuotteiden raaka-ainesaatavuuden parantaminen, luonnontuotteiden monipuolinen hyödyntäminen ja markkinoille pääsyn helpottaminen
- tutkimusyhteistyö mm. aktiivianepitoisuuksien tutkimiseen ja vaikutusten todentamiseen
- luonnonkosmetiikka-alan kasvun tukeminen
- pienimuotoinen puunjalostus



Elinvoimaa luonnosta

Lähiruokaa ja uutta maataloutta

- uusien toimintatapojen käynnistäminen, esimerkiksi kumppanuusmaatalous, agrometsätalous, energianurmen tuotanto biokaasulaitosten käyttöön erityisesti tuotannosta poistuneilla turvesoilla
- maatalouden kokeilutuella rahoitettavat uusien kasvilajien kokeilut ja uuden toiminnan käynnistäminen
- uusien paikallisten viljeltyjen ja villiruokatuotteiden kehittäminen sekä uudet lähiruoan jakeluratkaisut, esim. verkko- ja muu suoramyynä, ruoka-automaatit, noutopisteet, paikallisruokiin erikoistuneet pop up -ravintolat
- tapahtumat ja muut yhteiset ruokaelämykset - tarinat, valmistus ja nauttiminen

